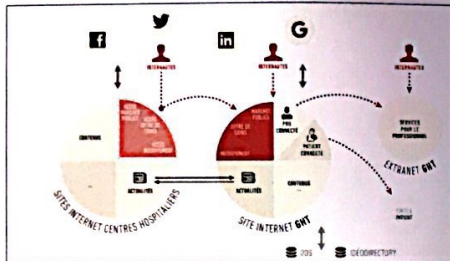


# L'ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ ET LE WEB : Vision stratégique ou opportunité ?

L'intrusion des applications web et mobiles dans l'univers SIH est une réalité que les établissements et les éditeurs SIH ne peuvent ignorer.

Internet est un média de référence en recherche d'informations. Il est nécessaire pour un médecin, un dentiste, un établissement de santé ou un éditeur SIH de contrôler son image au travers de ce média tout en se conformant au respect de l'éthique et de la déontologie du secteur. Le développement d'applications web « grand-public » investit peu à peu l'univers des SIH. La relation entre patients et soignants est, de ce fait, transformée et évolue vers un rapport de moins en moins tutélaire qu'il sera important d'inculquer aux futurs praticiens (...). Le Web a ouvert de nouvelles possibilités et favorisé la participation active du quidam dans la prise en charge de sa santé. Il existe de nombreux sites et forums mais aussi des plateformes de référence à vocation généraliste et/ou spécialisée : ameli.fr, www.medicaments.gouv.fr, le site de l'INCA pour les cancers, ORPHANET pour les maladies rares, etc. Chez les éditeurs et acteurs SIH, la question de « stratégie web » des établissements de santé est, de ce fait, nécessairement à prendre en compte. Par exemple, chez WEB100T, le portail patient MyPoP vise à améliorer la relation usager-patient avec l'établissement sur plusieurs axes dont la préadmission, la préparation du futur séjour en ligne (préférences d'hébergement, prise en charge hôtelière, informations sur l'intervention chirurgicale, facturation, etc.). Au SILPC, l'accent est mis sur l'échange de documents et d'infor-



mations comme les espaces de travail collaboratif, les applications (petites annonces, covoiturage, gestion des parkings, etc.). A l'ère des GHT, les sites Internet et Intranet changent d'échelle. Le site Internet lie l'établissement à ses utilisateurs (patients, médecins, fournisseurs, agents et futurs collaborateurs/employés). Cela passe par l'identité visuelle, les valeurs et l'image de l'établissement. Quant au site intranet, il doit être envisagé comme un outil interne et proposer des passerelles vers les applications SIH, intégrer la GED, et proposer diverses fonctions métier (annuaire des agents, permanences et planning, déclaration d'événements indésirables, etc.). Au SILPC, la vision « projet intranet » d'un établissement est nécessairement transverse et, au-delà de la communication et des RH, doit viser à apporter des fonctionnalités de dématérialisation.

Du côté de MAINCARE SOLUTIONS, le positionnement d'agence digitale est clairement affiché. « Nous assistons à une transformation profonde des systèmes d'information dans les établissements de santé. Le site internet n'est plus une simple vitrine, il devient un vrai vecteur de communication majeur », explique Stéphane Laurençot, directeur de Digital Initiative, agence digitale du groupe Maincare Solutions. Le site Internet est devenu le point d'entrée principal pour tous : les patients et leurs familles pour trouver une offre de soins, une adresse, un contact ; mais également les professionnels de santé ou les étudiants pour rechercher une offre d'emploi ou une formation ; ou encore les journalistes, intéressés par l'espace presse de l'établissement ou du groupe d'établissements. « Nous sommes dans un écosystème multi-établissements. Nous travaillons des plans d'accompagnement spécifiques aux GHT, avec la mise en place de dispositifs digitaux adaptés à leurs besoins et d'outils de communication impactant pour leur image » précise Pierrick Verstraete, Consultant au sein de l'agence.

## AGENCES WEB : Une spécialisation encore en gestation

*En établissement de santé, la prise de conscience d'une vision stratégique de la communication web reste encore assez confidentielle. L'évolution passera probablement par une spécialisation des agences digitales. Aujourd'hui de nombreux acteurs accompagnent les professionnels de santé « par opportunité ». Qu'il s'agisse d'ANAMORPHIK, d'ANSWEBMED, d'ARTENIUM, d'INTERLUDE SANTE ou encore de MEDIGLOBAL, la « spécialisation » Santé n'est pas encore si marquée que cela. L'un des freins reste probablement celui de l'hébergement des données de santé qui nécessite un partenariat avec un hébergeur agréé (HADS). La création d'application mobile (calcul de scores, aide à la décision thérapeutique, etc.) devrait à terme apporter plus de visibilité et de segmentation dans le métier des agences digitales et web et faire émerger les acteurs les plus innovants.*

# Silpc

Informatique hospitalière



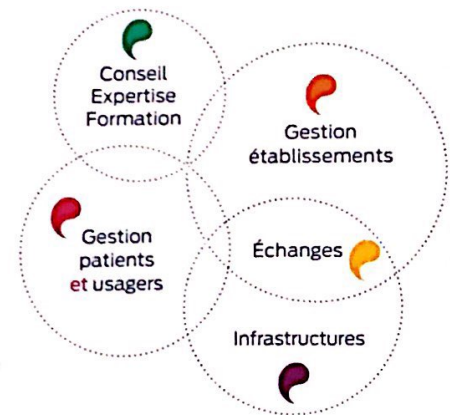
## GROUPEMENT DE COOPÉRATION & D'EXPERTISE

des systèmes d'information de Santé

# Silpc

Informatique hospitalière

AU SERVICE DES  
ÉTABLISSEMENTS SANITAIRES,  
MÉDICO-SOCIAUX ET SOCIAUX  
& COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



Retrouvez tous nos services sur [www.silpc.fr](http://www.silpc.fr)